

令和3年度「環境にやさしい郡山地方広域消防組合 率先行動計画」実施状況調査結果

1 調査方法

「環境にやさしい郡山地方広域消防組合率先行動計画」の対象とする施設（19施設）を対象に、環境推進員により調査を実施した。

2 率先行動項目の実施状況

- (1) 一般事務における取組項目（大項目5項目）
- (2) 行動項目年間報告書（年1回調査）

ア 取り組みの高かった行動項目

- (ア) 分別回収の徹底
- (イ) 使用済封筒の再利用
- (ウ) 不必要な照明の消灯、昼休み時間の消灯
- (エ) ペーパーレス化への取り組み
- (オ) 庁内電子メール活用

イ 取り組みの低かった行動項目

- (ア) 毎月一日のノーマイカーデーの実施の取り組み
- (イ) アイドリングストップの取り組み

3 前年度（令和3年度）及び基準年度（平成25年度）との比較

- (1) 郡山地方広域消防組合の事務・事業に伴い排出される温室効果ガスの量【t-CO₂】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)	
令和3年度 1,296	← 令和2年度 1,313	← 平成25年度 1,136	
令和2年度の比較増減	-17	-1.29 %	減
25年度の比較増減	160	14.08 %	増 ←
(目標増減0)			
1,136 Kg			

- (2) 郡山地方広域消防組合各施設の電気使用量【kwh】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)	
令和3年度 1,531,119	← 令和2年度 1,543,809	← 25年度 1,240,242	
令和2年度の比較増減	-12,690	-0.82 %	減
25年度の比較増減	290,877	23.45 %	増 ←
(目標増減0)			
1,240,242 Kwh			

(3) 郡山地方広域消防組合各施設及び公用車で使用する燃料使用量

ア ガソリン 【L】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 129,688 ←	令和2年度 116,809 ←	25年度 119,926
令和2年度の比較増減	12,879	11.03 % 増
25年度の比較増減	9,762	8.14 % 増 ← (目標5%減) 113,930 L

イ 灯油 【L】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 19,397 ←	令和2年度 21,162 ←	25年度 31,404
令和2年度の比較増減	-1,765	-8.34 % 減
25年度の比較増減	-12,007	-38.23 % 減 ← (目標35%減) 20,413 L

ウ 軽油 【L】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 35,468 ←	令和2年度 36,026 ←	25年度 32,419
令和2年度の比較増減	-558	-1.55 % 減
25年度の比較増減	3,049	9.40 % 増 ← (目標増減0) 32,419 L

エ A重油 【L】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 68,000 ←	令和2年度 64,000 ←	25年度 52,000
令和2年度の比較増減	4,000	6.25 % 増
25年度の比較増減	16,000	30.77 % 増 ← (目標増減0) 52,000 L

オ 液化石油ガス 【立方メートル】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 6,422 ←	令和2年度 6,477 ←	25年度 6,406
令和2年度の比較増減	-55	-0.85 % 減
25年度の比較増減	16	0.25 % 増 ← (目標4%減) 6,150 m ³

カ 都市ガス 【立方メートル】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 4,226 ←	令和2年度 4,044 ←	25年度 5,044
令和2年度の比較増減	182	4.50 % 増
25年度の比較増減	-818	-16.22 % 減 ←
		(目標24%減) 3,833 m ³

(4) 郡山地方広域消防組合各施設の水道使用量 【立方メートル】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 11,574 ←	令和2年度 10,288 ←	25年度 19,163
令和2年度の比較増減	1,286	12.50 % 増
25年度の比較増減	-7,589	-39.60 % 減 ←
		(目標50%減) 9,582 m ³

(5) 郡山地方広域消防組合各施設から排出される廃棄物の量 【キログラム】

(当該年度)	(前年度)	(基準年度)
令和3年度 11,493 ←	令和2年度 11,719 ←	25年度 14,985
令和2年度の比較増減	-226	-1.93 % 減
25年度の比較増減	-3,492	-23.30 % 減 ←
		(目標26%減) 11,089 Kg